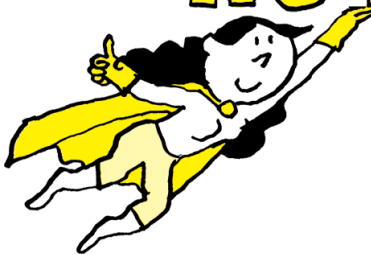
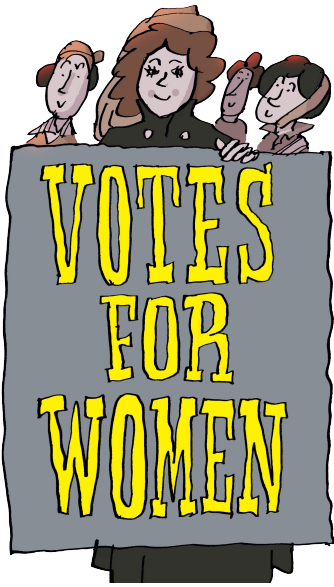
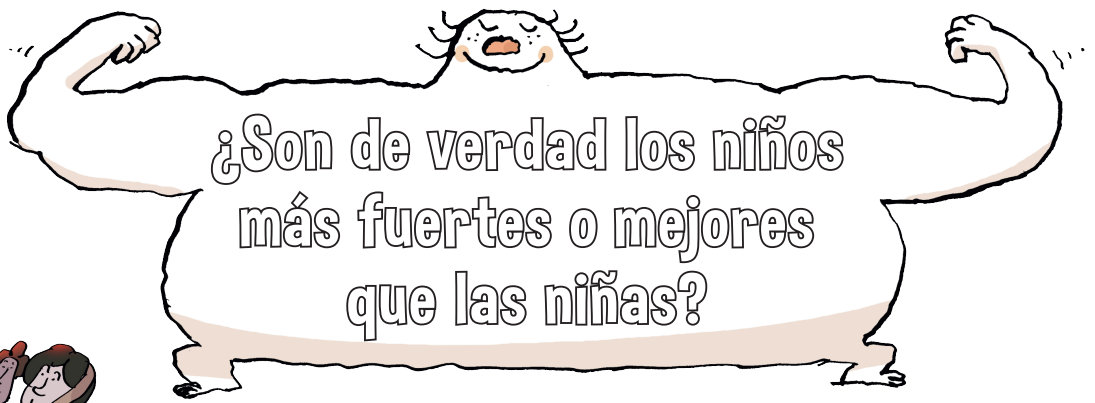


TEXTOS: STÉPHANIE DUVAL Y SANDRA LABOUCARIE

ILUSTRACIONES: PASCAL LEMAÎTRE Y ROGER ZANNI

LA IGUALDAD
ENTRE CHICAS
Y CHICOS
NO ES NINGUNA
BROMA



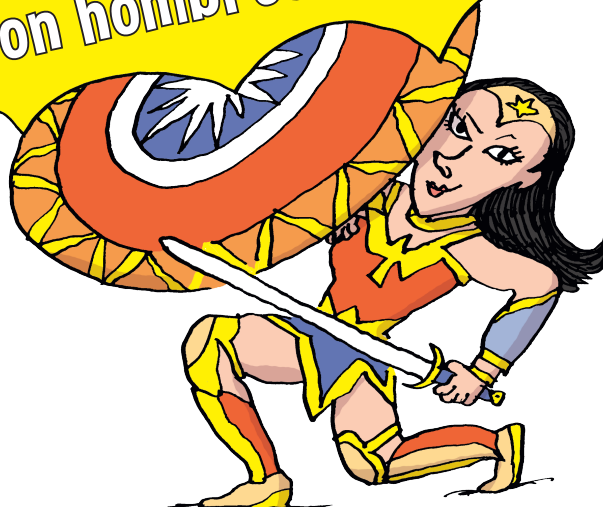


¿Cómo lograron las mujeres
el derecho a voto?

¿Quién manda en casa?



«¡En las películas,
los superhéroes siempre
son hombres!».



SEGÚN LAS NACIONES UNIDAS, UNO DE CUYOS ÁMBITOS DE TRABAJO

se orienta a lograr la igualdad de género y los derechos humanos de las mujeres y las niñas en todo el mundo, «la situación de la mujer ha avanzado en algunos aspectos importantes en los últimos años, aunque los progresos no han sido homogéneos, persisten las desigualdades entre mujeres y hombres y sigue habiendo obstáculos importantes».

Entre otros compromisos está el de «defender los derechos y la dignidad humana intrínseca de las mujeres y los hombres».

Estas buenas intenciones, sin embargo, chocan con los prejuicios y los estereotipos que se mantienen muy arraigados en nuestra sociedad, con una herencia cultural que se transmite desde hace generaciones.

¿Por qué nos resulta extraño que una chica quiera ser electricista o un chico quiera hacer un curso de estética? ¿O que una niña practique kárate y un niño prefiera la danza? ¿Por qué los superhéroes de las películas suelen ser hombres? ¿O por qué en los anuncios de televisión salen más mujeres desnudas que hombres? ¿Es cierto que los chicos están más dotados para las matemáticas y las chicas para actividades como el dibujo? ¿Por qué se dice que los chicos no deben llorar?

Las personas que son víctimas de estas discriminaciones las viven como injustas y muy violentas; además, les dejan huellas que pueden ser permanentes en su autoestima y su confianza en sí mismas y en los demás.

De todo ello trata este libro, que intenta contribuir, de manera muy lúdica y pedagógica, a desmontar estos tópicos e imágenes, con el objetivo de ayudar a desarrollar el espíritu crítico de los lectores y las lectoras, y permitiendo que comprendan la importancia de luchar contra los estereotipos sexistas.

¡Os animamos a leerlo, por vuestra cuenta, con vuestra familia en casa o en la escuela! Y, sobre todo, ¡no dejéis de confiar en vuestras capacidades personales, sentíos libres de expresarlas y desarrollarlas!



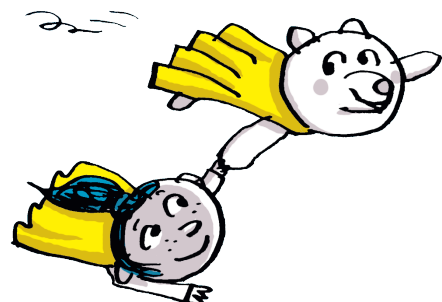
SUMARIO

- 10-11 ¿SON DE VERDAD LOS NIÑOS MÁS FUERTES O MEJORES QUE LAS NIÑAS?
- 12-13 ¿POR QUÉ A LAS CHICAS LES CRECEN LOS PECHOS Y A LOS CHICOS NO?
- 14-15 «¡MI HERMANA SOLO QUIERE VESTIRSE DE ROSA!»
- 16-17 «¡A MI HERMANO LE ENCANTA ARREGLARSE!»
«¡LAS CHICAS SE PASAN HORAS FRENTE AL ESPEJO!»
- 18-19 «¡ES MÁS FÁCIL QUE UNA NIÑA ENCUENTRE ROPA EN LA SECCIÓN DE NIÑOS QUE UN NIÑO EN LA SECCIÓN DE NIÑAS!»
- 20-21 ¿QUIÉNES SON MÁS INTELIGENTES: LAS NIÑAS O LOS NIÑOS?
- 22-23 ¿POR QUÉ SE LLAMA «MARIMACHO» A UNA CHICA Y «NENAZA» A UN CHICO?
- 24-25 «¡LOS NIÑOS TIENEN DERECHO A LLORAR IGUAL QUE LAS NIÑAS!»
- 26-27 ¿EXISTEN MUJERES CALVAS?
- 28-29 «¡LOS NIÑOS OCUPAN TODO EL PATIO!»
«¡LAS NIÑAS A MENUDO ESTÁN JUNTAS!»
- 30-31 «¡LAS CABEZAS DE MANIQUÍ PARA PEINAR SON PARA NIÑAS!»
- 32-33 «¡EN CLASE DE DANZA SOLO HAY UN NIÑO!»
«¡MI AMIGA JUEGA AL FÚTBOL!»
- 34-35 ¿POR QUÉ EN LOS JUEGOS OLÍMPICOS LAS CHICAS NO TIENEN LAS MISMAS COMPETICIONES QUE LOS CHICOS?
- 36 «¡EN LAS PELÍCULAS, LOS SUPERHÉROES SIEMPRE SON HOMBRES!»
- 37 «¡EN LOS ANUNCIOS, HAY MÁS MUJERES DESNUDAS QUE HOMBRES DESNUDOS!»
- 38-39 «¡CUANDO SEA MAYOR, QUIERO SER CIENTÍFICA!»
- 40-41 «HAY PAÍSES DONDE LAS NIÑAS NO VAN A LA ESCUELA...»
- 42-43 ¿POR QUÉ ESCRIBIMOS «ELLOS» CUANDO NOS REFERIMOS A NIÑOS Y A NIÑAS?
- 44-45 «¡EN CASA, ES MI MADRE QUIEN HACE LA LIMPIEZA!»

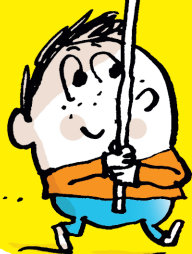




- 46-47 «¡CUANDO SEA PAPÁ, QUIERO OCUPARME DE MIS HIJOS!»
- 48 ¿QUIÉN MANDA EN CASA?
- 49 ¿ES VERDAD QUE HAY HOMBRES QUE PEGAN A SUS MUJERES?
- 50 «¡NO ME ATREVO A DECIRLE A UN NIÑO QUE ME GUSTA!»
- 51 «¡LOS NIÑOS, CUANDO ESTÁN ENAMORADOS, OFRECEN REGALOS!»
- 52 «¿CÓMO SE DECIDE TENER UN BEBÉ?»
- 53 «¿ESTOY OBLIGADA A TENER HIJOS?»
- 54-55 «¡EL OFICIO DE ALBAÑIL ES DE CHICOS!»
«¿UNA MUJER PUEDE SER ELECTRICISTA?»
- 56-57 «¿POR QUÉ LOS HOMBRES Y LAS MUJERES NO TIENEN EL MISMO SALARIO?»
- 58-59 ¿CÓMO LOGRARON LAS MUJERES EL DERECHO A VOTO?
- 60-61 ¿HAY MUJERES PRESIDENTAS?
- 62-63 ¿LLEGARÁ UN DÍA EN EL QUE LAS NIÑAS Y LOS NIÑOS LOGRARÁN LA IGUALDAD?
- 64-65 MUJERES Y HOMBRES POR LA IGUALDAD
- 66-69 UNAS MUJERES INCREÍBLES

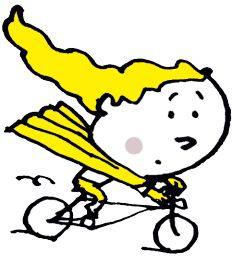


¡SOY UN NIÑO Y NO ME GUSTA EL FÚTBOL!

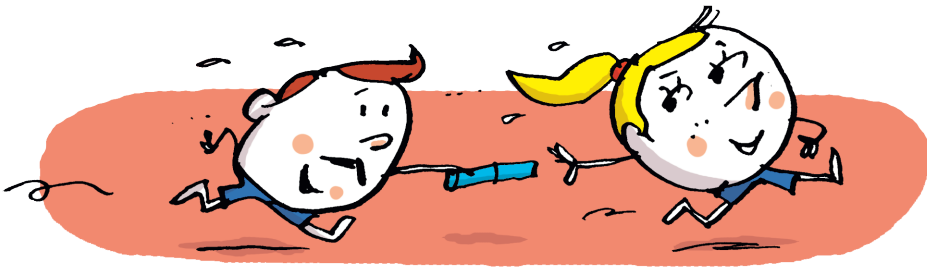


¡SOY UNA NIÑA Y DETESTO LOS TUTÚS!





¿Por qué en los Juegos Olímpicos las chicas no tienen las mismas competiciones que los chicos?



HAY PRUEBAS PARA TODOS

Ya sea en los 100 metros en atletismo o en baloncesto, los chicos y las chicas no se mezclan. Es así desde hace mucho tiempo. Sin embargo, poco a poco, la idea de que hombres y mujeres pueden practicar deportes juntos va abriéndose camino y van surgiendo pruebas mixtas. Había nueve en los Juegos Olímpicos de Río y habrá dieciocho en Tokio 2020: 4 x 100 metros relevos en natación, tiro con arco, triatlón, tenis de mesa, bádminton...

JUEGOS OLÍMPICOS PROHIBIDOS A LAS MUJERES

En 1896, cuando se celebraron los primeros Juegos Olímpicos de la Era Moderna en Atenas, los hombres no querían que las mujeres compitieran. Ellas debían contentarse con aplaudir a los deportistas... En aquella época, se insistía en que las mujeres eran demasiado frágiles para soportar los «choques» deportivos, o incluso que no podrían tener hijos si practicaban deporte.

UNA MUJER INCREÍBLE

Billie Jean King

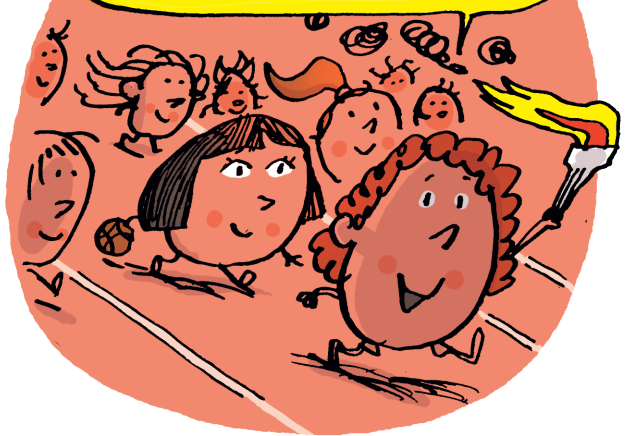
En 1973, en Estados Unidos, esta tenista es desafiada por Bobby Riggs, excampeón de tenis retirado que está convencido de que las mujeres son menos fuertes que los hombres y que es normal que ganen menos dinero que ellos. Para demostrarlo, pide jugar contra la campeona Billie Jean King. Lamentablemente (para él), ella venció. ¡Toma ya!



¡VAMOS, CHICAS!

En los Juegos Olímpicos de 1900, las mujeres solo pudieron participar en cinco deportes: equitación, golf, tenis, vela y croquet. Fue necesaria la tenacidad de grandes deportistas, como la francesa Alice Milliat, para que las mujeres fuesen aceptadas en las distintas modalidades. Poco a poco se fueron desarrollando las pruebas olímpicas femeninas. Desde 1991, todas las nuevas disciplinas deben incluir pruebas para mujeres y para hombres. Como resultado, cada vez hay más mujeres. En los Juegos Olímpicos de 1924, de cada 100 atletas, solo 4 eran chicas; en los de 2014, ¡ya eran 40!

¡Mente sana en un cuerpo sano para todo el mundo!



¿Por qué decimos «rugby» para los hombres y «rugby femenino» para las mujeres?

Cuando decimos «rugby», nos imaginamos a chicos jugando. No hace falta añadir el adjetivo «masculino». Sucede lo mismo con el fútbol y muchos otros deportes. Sin embargo, cuando juegan las chicas, se trata del mismo deporte, con las mismas reglas... La única diferencia es que las chicas los practican desde hace menos tiempo que los chicos (porque antes no podían).

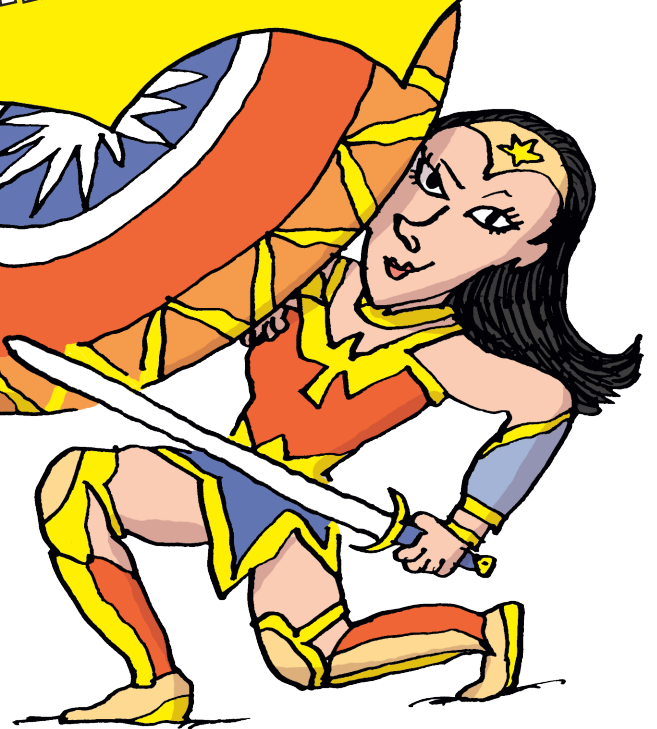
GIMNASIA RÍTMICA PARA LOS HOMBRES

Sigue habiendo muchas desigualdades en el mundo del deporte. Los Juegos Olímpicos incluyen aún una disciplina reservada a los hombres, la lucha grecorromana, y dos reservadas a las mujeres, la gimnasia rítmica y la natación sincronizada. Por no hablar de las federaciones deportivas, es decir, los grupos que organizan la práctica de los deportes (torneos, encuentros...): casi todas están dirigidas por hombres.

«¡En las películas,
los superhéroes siempre
son hombres!»

100% MASCULINO

El Zorro, Tintín, Lucky Luke, Spiderman, Superman, Batman, Harry Potter... En las películas, los álbumes, los cómics, los espectáculos y los libros, los protagonistas y superhéroes suelen ser masculinos. Pocas veces los personajes femeninos son heroínas o superheroínas... porque el mundo de los superhéroes está basado en la lucha y la aventura; es un mundo brutal en el que, para algunos, no hay sitio para las chicas.



¡VIVA LAS SUPERHEROÍNAS!

Aunque no sean numerosas, las superheroínas también existen: Wonder Woman (o Mujer Maravilla); Mulan, la guerrera china; Buffy, la cazavampiros; Hermione, que tiene la intención de crear un ejército para luchar contra Voldemort... En realidad, los tiempos cambian y las superheroínas están cada vez más presentes, sobre todo en los videojuegos. Estaba Lara Croft y, desde hace poco, encontramos a una soldado griega, una piloto interestelar, una mujer caballero de la Edad Media...



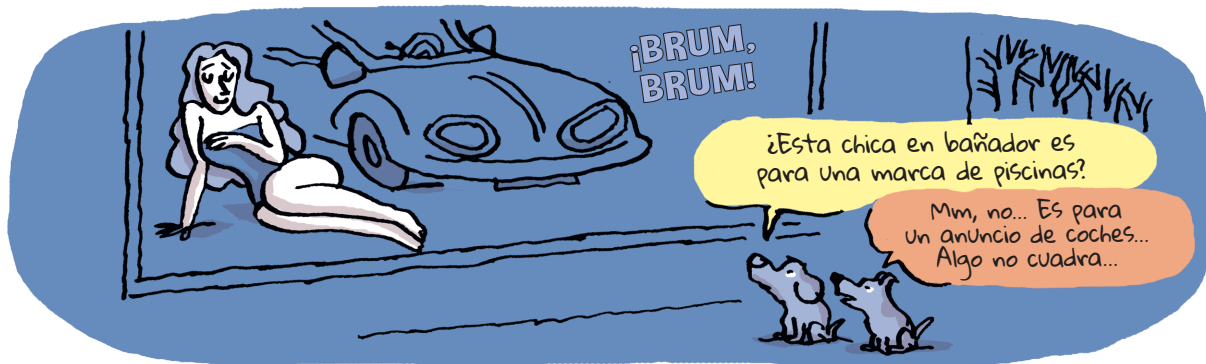
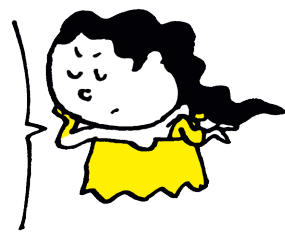
UNA MUJER INCREÍBLE

Wonder Woman (Mujer Maravilla)

Esta superheroína de cómic nació en 1941. Su creador, William Moulton Marston, quiso inventar un personaje femenino, libre y valiente, que luchara contra la idea de que las mujeres son inferiores a los hombres. Esta morena no duda en luchar con la ayuda de sus múltiples poderes y su lazo. En 1974, fue protagonista de una película y, más tarde, de una serie de televisión. En 2017, otra película suya tuvo mucho éxito.



«¡En los anuncios, hay más mujeres desnudas que hombres desnudos!»



MUJER OBJETO

En el mundo de la publicidad, el cuerpo femenino aparece el doble de veces que el masculino para seducir y vender toda clase de productos. En ocasiones, este cuerpo está desnudo o «recortado» en partes: pechos, nalgas, boca... y destaca productos sin ninguna relación con él, como coches o azulejos... Así, las mujeres son reducidas a objetos de deseo, con un cuerpo sexi para atraer al público.

¡BASTA DE ESTEREOTIPOS!

Con un objeto se puede hacer lo que se quiera. El hecho de transformar a la mujer en una cosa sugiere la idea de que el hombre puede dominarla, e incluso ser violento con ella, como si él fuese superior. Transmite estereotipos sexistas, es decir, ideas falsas sobre el papel de las mujeres y su supuesta posición inferior respecto a los hombres. ¡Es un escándalo! Poco a poco, bajo la presión de numerosas asociaciones, grandes marcas y agencias de comunicación se comprometen a dejar de utilizar el cuerpo como una mercancía en la publicidad.



UNA MUJER INCREÍBLE

Rosie, la remachadora

Este personaje simboliza a las estadounidenses que trabajaban en las fábricas durante la Segunda Guerra Mundial, mientras los hombres se habían ido a luchar al frente. El cartel «We Can Do It» se convirtió en un símbolo feminista que muestra que las mujeres pueden sustituir a los hombres en cualquier tarea. Esto demuestra que son fuertes y están seguras de sí mismas. Fue una representación novedosa para la época.

